

# 江苏省民政厅 共青团江苏省委

团苏委联〔2016〕38号

---

## 关于开展2016年江苏省青年公益项目大赛的通知

各团市委，省级机关团工委，省直有关单位团委，各省部属高校、企业、科研院所团委，各省级行业团工委：

当前，青年社会组织蓬勃发展，已经成为青年聚集联络的重要渠道、社会治理创新的重要力量、政府职能转变的重要承载、精神文明建设的重要依托。为深入贯彻落实中央和省委党的群团工作会议精神，引领全省青年社会组织健康有序发展，助推志愿公益事业发展，促进社会治理创新。经团省委、省民政厅研究决定，共同开展2016年江苏省青年公益项目大赛，面向全省征集优秀志愿公益项目，资助志愿公益项目持续深入开展，大力推广时尚公益新风，推进青年社会组织更好地承接政府购买服务，推动志愿服务项目化运作、社会化动员和制度化

发展。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛时间

2016年5月—2016年8月上旬

## 二、大赛主题

青春助力公益行 ing

## 三、参赛主体

各团市委，省级机关团工委，省直有关单位团委，各省部属高校、企业、科研院所团委，各省级行业团工委，以青少年为主要服务对象或以青年为主要成员的各类志愿服务组织、公益社会组织。

## 四、参赛内容

在志愿服务、公益服务领域取得显著成效并具有可推广价值的青年社会组织公益项目，特别是在服务青少年成长、照顾社会特殊群体、扶持弱势人群、倡导节能环保、推动社区公益发展、促进青年就业创业、引领社会公益风尚等领域中发挥积极作用的项目。

志愿服务项目应具备以下基本条件：

1.项目目标明确。志愿服务特色明显，体现共青团及其合作部门的主导或指导作用，切合志愿服务的基本要求。

2.服务内容科学。服务对象明确，开展志愿服务活动的时间和次数较为充分、均衡，服务内容、方法举措，满足服务需求。

3.社会效益显著。建立了日常志愿服务制度并呈现常态化发展特点，与服务对象或单位建立长期稳定的服务关系。

4.组织管理规范。招募机制健全，组织管理机制完善，志愿服务团队核心成员不少于10人，重视规范志愿者培训、保障和资金管理，管理有序、相对稳定且有一定专业性。

5.项目发展可持续。动员社会资源能力较强，可复制性强，有一定社会影响力、公信力。

（已获得过全国青年志愿服务项目大赛金奖项目不能申报）

公益项目应具备以下基本条件：

1.定位公益性。项目服务指向明确，与政府目标契合，受益群体精准，公益色彩突出。

2.服务针对性。项目针对解决社会问题，回应人民群众的服务需求，项目实施后能在较长时间内产生良好的社会影响。

3.方法创新性。项目理念、操作模式、参与方式、受益群体的分析等具有创新性。

4.项目示范性。项目的运作模式可以进行推广，对推动社会建设具有示范性价值。

5.机构专业性。执行机构有清晰的使命和宗旨，有科学的组织结构，有精准的经费预算，有合理的进度安排，有相关的项目经验。

(已获得过省青年公益项目大赛一等奖项目不能申报)

## 五、申报类别

1.志愿服务项目：阳光助残、关爱农民工子女、邻里守望与为老服务、环境保护与节水护水、扶贫开发与应急救援、文化宣传与网络文明、禁毒教育与法律服务、理论研究与基础建设、其他领域等 9 大类。

2.公益项目：教育助学、扶贫助弱、绿色环保、文艺培训、医疗救助、权益保护、其他等 7 大类。

## 六、名额分配

### (一) 志愿服务项目

根据全国志愿服务项目大赛组委会要求，我们拟对全省组织 200 个左右项目进行省级评审，具体分配如下：

1.省辖市 104 个。每个省辖市申报 8 个项目，其中阳光助残项目 2 个，关爱农民工子女项目 2 个，其他项目 4 个。

2.省部属高校 69 个。每所高校申报 1 个项目，类别不限。

3.省级机关团工委 10 个。类别不限。

4.省企业团工委 10 个。类别不限。

5.去年获得全国大赛金银奖的单位可多申报 1 个名额，类别不限。

### (二) 公益服务项目

1.省辖市 130 个。每个省辖市申报 10 个项目，类别不限。

2.省部属高校 138 个。每所高校申报 2 个项目，类别不限。

3.其他 100 个。原则上各省级机关单位团委、省直单位团委、省部属企业、科研院所，各类青年志愿服务组织、公益社会组织等每家单位（团体）申报 1 个项目，各类青年志愿服务组织、公益社会组织单独申报的项目须经所在地团市委审核，类别不限。

## 七、时间安排

### 1.项目申报（5 月 15 日—6 月 15 日）

各级团组织通过网络、微信等各种渠道向各级青年志愿者协会、广大青年社会组织进行宣传发布，发动青年社会组织积极申报。参赛项目可以是 2016 年已实施或正在实施的公益项目，也可以是原创公益创意项目。

项目申报要求提交以下全部材料：项目申报表及申报书（附件 1—3）；项目宣传照片（5 张以内，附照片内容说明并以压缩包形式提交）；项目宣传视频（1 个，时长 3 分钟以内，大小不超过 20MB）。申报资料中要求附有详细的经费预算（主要用于必要的交通、装备、物资、餐饮、宣传等）。

### 2.项目初审（6 月 15 日—6 月 30 日）

团省委志愿者工作部、统战部、学校部、省青少年发展基金会等部门与相关厅局组成初评委员会依据参赛主体和申报类别对申报项目进行初评，确定入围项目（评审方案另行下发）。

### 3.宣传众筹（7月1日—7月31日）

利用微信、网站、团属媒体等进行宣传展示，通过广播、电视、网络等社会传媒向企业、公益创投组织、社会爱心人士进行推荐，选择部分优秀志愿服务项目通过省青基会、腾讯公益等平台募集项目发展资金。

### 4.专家评审（8月上旬）

邀请专家学者、有关政府部门负责人以及相关社会人士、新闻媒体代表组成专家评委会对入围项目进行评审，评审采用PPT介绍、现场问答以及查阅材料相结合的形式，其中PPT介绍和现场问答环节时长各为5分钟，最终评选出一二三等奖，并通过相关媒体公布评选结果。

参加评选的优秀志愿服务项目：1、入选并申报参加团中央志愿服务项目大赛；2、入围并参加省文明办于9月初主办的2016年江苏省志愿服务展示交流会。

## 八、奖项设置

共评选出240个优秀项目并颁发证书。

一等奖30个，每个项目资助资金10000元；

二等奖40个，每个项目资助资金5000元；

三等奖70个，每个项目资助资金3000元；

优秀奖100个，每个项目资助资金1500元。

## 九、工作要求

一是高度重视、广泛发动。各地区各单位要充分认识参与本次赛会项目申报工作的重要意义，精心组织，科学谋划。有条件的地方可以组织市、县级青年公益项目大赛。要坚持组织化动员与社会化动员相结合，面向工作对象、传统领域和新社会组织、爱心人士等层层宣传动员，通过媒体推广、网站宣传、热线咨询、巡回推介、专题发布等形式，广泛发动以青少年为主要服务对象或以青年为主要成员的各类志愿服务组织、公益社会组织参与到赛会中来。

二是整合资源、强化支持。加强资金、项目、人员等资源整合，充分发挥各志愿服务组织、各公益社会组织、残疾人福利基金会的作用，动员志愿者协会会员、青年企业家协会会员、青联委员等，通过多种方式支持并落实本地本单位项目资金保障等工作。

三是加强宣传、营造氛围。综合运用报纸、电视、广播、网络等各种媒体对参赛项目进行全方位、立体化宣传，重点要在当地主流媒体进行专题报道，形成声势。

联系人：汪浩、姜凯曦

联系电话：025-83393597，025-86906329（传真）

志愿服务项目申报邮箱：[jsvol@163.com](mailto:jsvol@163.com)

公益服务项目申报邮箱：[jsvolnews@163.com](mailto:jsvolnews@163.com)

附件：1.2016年江苏省青年公益项目大赛申报表（志愿服务项目）

2.2016年江苏省青年公益项目大赛申报表（公益项目）

3.2016年江苏省青年公益项目大赛申报书



2016年5月18日



## 附件 1

### 2016 年江苏省青年公益项目大赛申报表（志愿服务项目）

一、项目基本信息								
项目名称	(请填写项目全称)							
项目类别	(请填写一个项目类别：如阳光助残、关爱农民工子女、邻里守望与为老服务、环境保护与节水护水、扶贫开发与应急救援、文化宣传与网络文明、禁毒教育与法律服务、理论与研究与基础建设、其他领域)							
受益对象		受益人数						
2015 年参赛情况								
参与志愿者人数	总人数	35 岁以下人数		35 岁以上人数		核心团队人数		
招募信息	服务时间		招募人数		招募条件		报名方式	
申报单位	<u>(请填写组织全称, 已登记注册的以注册名称为准)</u>							
是否注册	<u>(是或否)</u>							
单位性质	<u>(社会团体、基金会、民办非企业或其他)</u>							
业务主管单位	<u>(如没有相关主管单位, 可填“无”, 以下内容类同)</u>							
组织机构代码	<u>如无可填“无”</u>	成立时间		邮政编码				
通讯地址								
最近年度年检结论				评估等级	年 ( ) A			
有无免税资格				项目实施时间				

曾获何种奖励 (限填三个)	<u>(20XX 年全国先进志愿服务组织)</u>					
	<u>(20XX 年省优秀志愿服务项目)</u>					
	<u>(XX 大赛金奖项目)</u>					
户名	<u>(如无注册登记, 请填写挂靠组织户名)</u>					
开户账号	<u>(如无注册登记, 请填写挂靠组织账号)</u>					
开户行	<u>(如无注册登记, 请填写挂靠组织开户行)</u>					
项目负责人	姓名	证件类型	证件号码	出生时间	政治面貌	
	办公电话		手机号码		工作单位及职务	
项目联系人	姓名	证件类别	证件号码	办公电话	手机号码	工作单位及职务
项目内容 (100 字以内)						
二、一年内活动情况 (2015.5——2016.5)						
服务对象人数						
开展活动次数						
志愿服务总时数						
三、项目资金情况 (单位: 元)						

项目预算			
资金来源	项目资金合计		
	是否有配套资金		
	配套资金		
	其中	社会募集资金	
		地方财政资金（含福彩资金）	
		自由资金	
申报资金			
申报资金预算支出明细			
项目支出		金额（元）	
总计			
申报单位	<p>我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成。将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计和评估，并承担相应责任。</p> <p>法定代表人签字：_____（单位或挂靠单位盖章）</p> <p>年 月 日</p>		

## 附件 2

### 2016 年江苏省青年公益项目大赛申报表（公益项目）

一、项目基本信息							
项目名称	(请填写项目全称)						
项目类别	(请填写一个项目类别：如教育助学、扶贫助弱、绿色环保、文艺培训、医疗救助、权益保护、其他)						
受益对象		受益人数					
2015 年参赛情况							
参与人数	总人数		35 岁以下人数		35 岁以上人数		核心团队人数
申报单位	(请填写组织全称，已登记注册的以注册名称为准)						
是否注册	(是或否)						
单位性质	(社会团体、基金会、民办非企业或其他)						
业务主管单位	(如没有相关主管单位，可填“无”，以下内容类同)						
组织机构代码	如无可填“无”	成立时间		邮政编码			
通讯地址							
最近年度年检结论				评估等级	年 ( ) A		
				项目实施时间			
曾获何种奖励 (限填三个)	(20XX 年全国先进社会组织)						
	(20XX 年省先进社会组织)						
	(XX 大赛金奖项目)						

户名	(如无注册登记,请填写挂靠组织户名)					
开户账号	(如无注册登记,请填写挂靠组织账号)					
开户行	(如无注册登记,请填写挂靠组织开户行)					
项目负责人	姓名	证件类型	证件号码	出生时间	政治面貌	
	办公电话		手机号码		工作单位及职务	
项目联系人	姓名	证件类别	证件号码	办公电话	手机号码	工作单位及职务
项目内容 (100字以内)						
二、一年内活动情况(2015.5——2016.5)						
受益对象人数						
开展活动次数						
募集投入资金、 物资						
三、项目资金情况(单位:元)						

项目预算			
资金来源	项目资金合计		
	是否有配套资金		
	配套资金		
	其中	社会募集资金	
		地方财政资金（含福彩资金）	
		自由资金	
其他物资			
资金预算支出明细			
项目支出		金额（元）	
总计			
申报单位	<p>我单位保证项目申报材料真实、合法、有效，已制定项目实施计划、方案，确保项目如期完成。将按法律、法规有关规定，接受项目监管、审计和评估，并承担相应责任。</p> <p>法定代表人签字：_____（单位或挂靠单位盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

## 附件 3

# 2016 年江苏省青年公益项目大赛申报书

### 一、申报单位基本情况

(一) 本单位宗旨、业务范围、历史、活动品牌、荣誉声誉(300 字以内)

(二) 本单位在社会救助或社会工作服务方面发挥的作用和已有经验(200 字以内)

### 二、项目背景

(一) 项目的意义和必要性(200 字以内)

(二) 项目可行性: 配套资金、工作团队、活动能力、既有经验等(200 字以内)

### 三、项目方案

(一) 项目主要内容(200 字以内)

(二) 实施地域、受益对象(数量、群体、金额等)(200 字以内)

(三) 预期效果(200 字以内)

(四) 项目创新性: 项目的特点, 及与其他同类社会服务项目的独创与区别(200 字以内)

(五) 项目解决的问题与社会效益(200 字以内)

(六) 项目进度安排：项目实施的主要活动内容、时间、地点和详细资金安排（300 字以内）

(七) 宣传总结：项目的宣传和总结方案（200 字以内）